



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

MEMÒRIA D'ACTIVITATS - 2020 -

Volem començar amb el més important per a nosaltres, agraint la solidaritat. La Fundació Rosa M. Vivar agraeix i reconeix explícitament els esforços de les diferents entitats, institucions, empreses, professionals i particulars que gràcies a la seva aportació altruista, i juntament amb el Patronat i mecenes de la Fundació, han fet possible aconseguir aquest ambiciós repte social amb èxit i que el nou Centre Terapèutic per a l'Alzheimer i la Unitat de la Memòria sigui una realitat.

La implicació de la Fundació Rosa M. Vivar al projecte del nou Centre Terapèutic per a l'Alzheimer i la Unitat de la Memòria, amb un potent perfil empresarial i institucional, l'ha dotat d'una nova dimensió basada amb la potenciació de les àrees que aquesta entitat domina amb expertesa. En aquest sentit, l'Associació d'Alzheimer i el seu equip de professionals, s'han pogut concentrar en la posada en marxa del nou edifici i de l'activitat terapèutica amb l'atenció d'un número creixent d'usuaris. Un repte de per si prou complicat, en el qual s'hi ha sumat haver-ho de fer amb un confinament i unes mesures sanitàries per COVID molt restrictives. Les característiques del nou edifici, la seva gran superfície amb amplis espais diàfans, a la vegada modulables, i els seus jardins han sigut la clau, juntament amb la gran experiència i implicació dels seus professionals, per poder adaptar-se a les mesures que dictava salut i continuar l'atenció terapèutica al col·lectiu d'Alzheimer. D'altra manera, no haguera sigut possible assumir els protocols de distàncies i grups bombolla i per tant, no s'hagués pogut donar el servei. La prova ha estat que la majoria de centres de dia de Catalunya no van poder reobrir fins un any després amb el relaxament després de la vacunació.

Per un altre costat, la Fundació s'ha focalitzat en les àrees en les quals va adquirir el seu compromís a l'acord signat entre l'Ajuntament de Reus, l'Associació d'Alzheimer i la fundació, de data 6 de novembre de 2018. Aquests compromisos són recerca de finançament, les relacions institucionals i l'impuls del Centre.

Uns compromisos assumits per la fundació amb l'objectiu de garantir la sostenibilitat en el temps del Centre i que el major número possible de persones poguessin gaudir



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

d'aquest centre superant barreres econòmiques i geogràfiques, així com donar a conèixer aquestes noves instal·lacions com a úniques, especialitzades i posicionar-les com a una referència.

a) Recerca de finançament de l'obra i millora continua de l'equipament

La construcció del nou Centre Terapèutic ha representat un projecte social molt ambiciós i únic a l'Estat. S'ha finançat majoritàriament per l'aportació de la fundadora, Rosa M. Vivar, però ha estat necessària la recerca de finançament complementari. En aquest sentit, s'ha rebut la col·laboració de mecenes i empreses del territori tals com Grup Teixidó, Eselfri, Òptica Salas, Pintaluba i Masergrup, entre d'altres entitats i institucions, com la Generalitat de Catalunya, les quals van confiar amb la Fundació i van donar el seu suport al nou projecte social que promovia.

Així mateix, no haguera estat possible sense l'aportació altruista dels professionals que han col·laborat amb la construcció del mateix. Agraïm explícitament l'extraordinària col·laboració de GCA Architects, Belén Mutlló paisatgista, Xavier Riveiro Enginyers, Marsal Enginyers Integrals i COASA Building Services.

La voluntat de la Fundació sempre ha sigut donar la millor solució en infraestructura, qualitat dels materials i equipament a les necessitats i requeriments de l'equip directiu de l'Associació d'Alzheimer. És per això, que la Fundació va decidir fer un projecte encara de més envergadura del previst inicialment i per tant, es va fer necessari potenciar i ampliar la recerca de finançament.

El compromís de la Fundació "La Caixa" amb el projecte de la Fundació Rosa M. Vivar i el seu patronat i mecenes, juntament amb la voluntat de col·laborar en el projecte social de posar a disposició del Camp de Tarragona un Centre dissenyat específicament per a atendre el col·lectiu d'Alzheimer, va ser la clau per aconseguir el finançament pendent de l'obra. En aquest sentit, s'agraeix explícitament la contribució de la Fundació "La Caixa", que amb la seva aportació final, la inversió del Centre està totalment finançada.

Així mateix, durant el primer any d'activitat, la Fundació ha continuat aportant millores a l'edifici i al seu equipament fruit de les necessitats sorgides a l'activitat del dia a dia al Centre. A tall d'exemple, inversió a les sales amb plaques acústiques per evitar la reverberació, adaptació d'un WC, carros per al material de psicomotricitat, pissarres

FUNDACIÓN ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

magnètiques de vidre a totes les sales, parament de cuina i menjador, més televisors intel·ligents i pantalla interactiva per a la teràpia d'estimulació cognitiva. A més, també s'han fet altres inversions degudes al COVID, com adaptació dels panells modulars de les sales per ubicar grups bombolla, equip termogràfic portàtil no invasiu i un equip de videoconferència professional. Tot i així, hi ha previst també fer inversió en l'espai exterior per delimitar el circuit d'accés a peu dels usuaris i garantir la seguretat dels vianants.

Per un altre costat, la Fundació ha assumit diverses actuacions a benefici del Centre durant el primer any d'activitat amb un repàs de pintura general, una neteja a fons de tot l'edifici i finestrals, una neteja exhaustiva de la rampa d'accés de vehicles, el manteniment integral dels jardins, el manteniment de la fotocopiadora i impressions, i finalment, tractament de tèrmits i mosquits de tota la finca. Constituint també un estalvi en aquests conceptes per l'Associació d'Alzheimer i el seu col·lectiu.

Es destaca especialment, les aportacions de les institucions Diputació de Tarragona, Fundació PortAventura i Port de Tarragona i s'agraeix el seu suport constant al projecte. Així com empreses del territori molt compromeses, que amb la seva col·laboració, han ajudat a que totes aquestes accions siguin possibles, tals com Grup Ticonova, Grup Solconfort, KLEIN i RockWool, entre molts d'altres.

b) Relacions institucionals

Un altre compromís assumit per la Fundació a l'acord signat amb l'Ajuntament i l'Associació d'Alzheimer era el suport i la col·laboració amb l'administració i altres entitats que impulsessin o realitzessin activitats en l'àmbit de la Fundació. En aquest sentit, la Fundació Rosa M. Vivar s'ha concentrat en promoure i mantenir contactes institucionals d'alt nivell i estratègics per donar a conèixer el nou Centre i posicionar-lo com a referent. Les diverses accions institucionals de la Fundació han permès generar valor i prestigi al Centre, així com definir-lo com a exemple exitós d'iniciativa civil social amb cooperació de l'administració.

Algunes de les accions institucionals més destacables són Presidència de la Generalitat de Catalunya, Conselleria i Secretaria d'Afers Social, així com Delegació de Govern. També destacar les accions dutes a terme a les entitats territorials més representatives com la Diputació i el Port de Tarragona, Alcaldies del Camp de Tarragona, Cambres de Comerç,

FUNDACIÓN ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

col·legis professionals i entitats financeres, entre moltes d'altres. Per un altre costat, s'han fet grans esforços en els àmbits sanitari, farmacèutic i de recerca aconseguint contactes amb metges, científics i professionals de reconegut prestigi internacional, amb l'objectiu d'estar al dia de l'evolució de la ciència i la medicina, i poder oferir al col·lectiu d'Alzheimer del Camp de Tarragona el millor i sobretot, el que es considera com a tendència cap un Centre del futur.

c) Impuls del Centre:

El darrer compromís assumit per a la Fundació en el mencionat acord era impulsar el centre assistencial, que la fundació ha focalitzat en dos aspectes claus per assolir els objectius: la gestió per a la sostenibilitat econòmica i la comunicació per a la promoció del Centre.

Gestió per a la sostenibilitat econòmica

Donada l'envergadura del nou Centre Terapèutic es fa necessari una acurada i rigorosa gestió per tal de garantir la seva solvència econòmica i sostenibilitat en el temps. L'aportació i dedicació de la Fundació en aquest àmbit ha estat especialment significativa i s'ha concentrat en dissenyar un model econòmic viable per al Centre, analitzar i definir unes tarifes dels serveis el més accessibles possible i que al mateix temps fossin sostenibles, suport a la legalització administrativa de l'activitat, disseny i seguiment de l'acompliment del pressupost anual, optimització de les despeses i suport a la negociació de nous contractes de serveis, incorporació de tecnologia i suggeriment de nous procediments als llocs de treball per tal que siguin més operatius i ofereixin major confort a l'equip professional administratiu, estudi energètic i pla d'emergència (PAU), entre d'altres. Totes aquestes accions han significat un estalvi econòmic directe per al Centre i per tant, per a l'Associació d'Alzheimer.

El Patronat de la Fundació, compost per representants d'empreses referents al territori i molt compromeses a nivell social, han aportat la seva experiència en aquests aspectes. Agrair la seva implicació i especialment, la col·laboració altruista de Manubens Advocats amb la figura de secretari del Patronat i rigorós assessorament jurídic.



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

També és vol destacar l'assoliment d'un objectiu molt desitjat per la Fundació que era fer accessible al Centre a les persones més vulnerables a través de beques. L'Ajuntament de Reus, en l'acord de 8 de febrer de 2019 de cessió de dret de superfície del terreny on s'ubica el Centre aprovat al Ple per unanimitat, va encarregar explícitament a la Fundació sol·licitar a la Generalitat de Catalunya l'atorgament d'un règim de finançament públic per facilitar l'accés al Centre. Mentre s'està a l'espera de l'obertura de places públiques, la fundació ha treballat intensament amb la Generalitat per a què el Centre disposi de beques gràcies a l'ajut de l'IRPF. Aquest ajut del Departament d'Afers Socials de la Generalitat de Catalunya ha estat determinant per al Centre i la seva accessibilitat per part de tothom. En aquest sentit, la Fundació ha realitzat el contacte institucional, ha aportat el disseny conceptual de les beques com a ajut directe als usuaris del Centre, amb la incorporació de tres tipologies (places subvencionades, ajuts al transports i beques menjador), la redacció de les Bases de sol·licitud de les beques i ha format part del comitè d'atorgament i seguiment dels ajuts. Cal destacar, que en la primera convocatòria de les beques, es van concedir al voltant d'una norantena d'ajuts directes, essent tot un èxit i s'ha treballat intensament per a la seva continuïtat.

Comunicació del Centre Terapèutic

La Fundació, dins del seu compromís per impulsar el nou Centre, ha considerat que l'àrea de comunicació del nou Centre era estratègica i per aquest motiu, ha fet la difusió necessària per assolir l'objectiu de donar a conèixer el centre com a únic, especialitzat i referent amb la finalitat d'engegar l'activitat amb la màxima ocupació possible i d'aquesta manera, garantir la sostenibilitat econòmica del projecte i la seva continuïtat en el futur.

En primer lloc, la Fundació va dissenyar la campanya de comunicació de la posada en marxa del Centre amb diferents accions com la convocatòria d'un tour de periodistes on hi van assistir més de 10 mitjans diferents entre premsa escrita, ràdio i televisions. La campanya es va complementar amb altres accions com tanques, falques, entrevistes als mitjans, anuncis al bus urbà i OPIS, revistes, espot de televisió a TV3 i a cinemes, així com potenciar les xarxes i web. Aquestes accions van donar suport i continuïtat a les jornades de portes obertes amb un miler de visitants. Posteriorment, també es va promoure un espectacle cultural

FUNDACIÓN ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

solidari al Teatre Fortuny amb dos personatges molt mediàtics com son Javi Sancho i Santi Millan, amb entrades exhaurides i més de 800 assistents.

La Fundació va treballar intensament per dissenyar un catàleg i diferents fulletons en format paper i digital per poder oferir informació a les visites del centre i potencial interessats. Així com fer arribar aquest material a grups prescriptors d'interès com salut, afers social, CAPs, professionals, entre molts d'altres.

En segon lloc, un cop obert el Centre, va ser necessari disposar d'imatges visuals del Centre, professionals i usuaris que pugessin transmetre la singularitat de la infraestructura, així com dels serveis especialitzats de l'Associació. En aquest sentit, es van organitzar diverses sessions amb professionals d'audiovisuals per tal de disposar d'imatges i vídeos per difondre a premsa i al col·lectiu d'interessats. El resultat són dos vídeos molt funcionals, un a l'obertura inicial i l'altra com a reobertura del centre després del confinament per COVID. Gràcies a aquestes vídeos, es pot fer una idea molt precisa de les instal·lacions i serveis del Centre Terapèutic.

En tercer lloc, es va treballar intensament la campanya de difusió de la reobertura després del COVID juntament amb la campanya de difusió de les beques d'ajuts amb fons de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu d'aquesta campanya era transmetre que el centre era segur amb totes les mesures establertes per sanitat i que era accessible per a tothom, especialment per aquelles persones amb situació més vulnerable. Destacar diverses accions de comunicació, entre d'elles la roda de premsa amb la Directora Territorial d'Afers Socials i diverses entrevistes als mitjans de comunicació amb la Direcció del Centre. Així com anuncis en premsa amb col·laboració amb la Fundació MEMORA.

En quart lloc, la Fundació es va concentrar en donar suport a desafiaments esportius de gran format, els quals han suposat un gran esforç organitzatiu i de recursos, però han significat una gran difusió entre diferents col·lectius transversals i al públic en general, i una cobertura dels mitjans excepcionals. Destaquem i felicitem expressament als esportistes que han pensat amb la Fundació i que ja figuren com a herois en la nostra història: Jordi Cervera amb el repte CONNECTA'TxL'ALZHEIMER nedant 43 km per travessia marítima del Far del Fangar de Deltebre a Salou. Seguidament, l'equip de corredors de TRAILTEAM amb Killian Garcia, Eudald Navarro, Aitor Tomás, Esteve Bou i Joan Balañà

FUNDACIÓN ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

recorrent 87 km solidaris des del Pont Penjant d'Amposta fins a la Fundació pel GR92. Finalment, Juanan Fernández, amb el desafiament de mitja triatló CHALLENGEXL'ALZHEIMER amb l'aportació d'un monitor interactiu per als usuaris del Centre.

En cinquè lloc, s'han fet altres campanyes de difusió com la del primer any de finalització de la construcció del Centre i també després del primer any d'activitat. Així mateix, destaquem la campanya de difusió i sensibilització en suport a les accions de l'Associació pel Dia de l'Alzheimer i la Campanya gratuïta de valoracions cognitives CUIDA'T EL CERVELL. Totes elles amb un gran impacte als mitjans, participació ciutadana i institucional. En aquest sentit, la Fundació va treballar intensament amb la coordinació d'un reportatge amb LA VANGUARDIA a nivell Estatal pel Dia de l'Alzheimer, amb un reportatge de dues pàgines centrals amb fotografies, en les edicions impreses en català i castellà, així com un article encara més extens a la versió digital. De la mateixa manera, també es va coordinar amb el DIARI DE TARRAGONA diversos reportatges al llarg del primer any d'activitat amb la difusió del Centre, les beques i altres aspectes.

En sisè lloc, la Fundació va detectar la baixa aflluència d'usuaris de l'entorn de la ciutat de Tarragona i va engegar la campanya de màrqueting digital SOLUCIONSxL'ALZHEIMER per donar a conèixer el Centre com a un recurs especialitzat que dona solucions a tot els malalts del Camp de Tarragona i que compta amb un transport porta a porta per tot el territori.

En setè lloc i de manera global, la Fundació ha treballat la difusió del Centre a través d'accions amb diferents entitats representatives del territori, les quals compten amb un elevat nombre d'associats i permeten una difusió transversal del projecte. En aquest sentit destaquem sobretot accions amb clubs esportius tals com Nàstic, Reus Deportiu, Club Tennis Monterols, entre d'altres.

Finalment per acabar, amb l'objectiu de potenciar la vinculació i satisfacció d'usuaris i treballadors amb Centre es va coordinar una campanya de Nadal amb VIRGINIES amb difusió a les xarxes amb el lliurament altruista de 170 lots de diversos torrons de alta qualitat.

En conclusió, la Fundació s'ha focalitzat en donar a conèixer les noves instal·lacions i els serveis que dur a terme l'equip de professionals de l'Associació

FUNDACIÓN ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

d'Alzheimer amb l'objectiu de posicionar el Centre com a una solució diferenciada i especialitzada per a persones amb Alzheimer i aconseguir la plena ocupació i un major número de persones que accedeixin a les teràpies no farmacològiques del Centre.

La Fundació, conclou la fase inicial del projecte amb el 100% dels seus objectius assolits amb èxit i enceta el 2021 la nova fase, amb molta empenta i il·lusió, desenvolupant els seus compromisos i projectes socials.

MIL GRÀCIES

Per acabar, la Fundació Rosa M. Vivar no es vol oblidar de totes aquelles persones, entitats i empreses que amb la seva aportació altruista han ajudat a fer realitat el projecte del Centre Terapèutic per a l'Alzheimer i la Unitat de la Memòria. Una iniciativa necessària al nostre territori, de gran valor social i desitgem continuar comptant amb tots vosaltres per assolir nous reptes socials. La vostra generositat és el nostre motor incansable. Mil gràcies!

AJUNTAMENT DE REUS

GENERALITAT DE CATALUNYA

GRUP TEIXIDÓ

ESELFRI

OPTICA SALAS

FAMILIA PINTALUBA MITJÀ

MASERGRUP

SAPERSON EUROPA

GRUP OLIVAMOTOR i especialment als seus
VOLUNTARIS

FUNDACIÓ "LA CAIXA"

GCA ARCHITECTS

BELÉN MUTLLÓ PAISATGISTA

XAVIER RIVEIRO ENGINYERS

MARSAL ENGINYERS INTEGRALS

COASA BUILDING SERVICES

BP

MANUBENS ADVOCATS

DIPUTACIÓ DE TARRAGONA

GRUP TICNOVA

PORT DE TARRAGONA

ROCKWOOL

FUNDACIÓ ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

KLEIN

FUNDACIÓ PORTAVENTURA

BANCO SANTANDER

GRUP SOLCONFORT

FUNDACIÓ MEMORA

ALIFARMA

BEST HOTELS

JAVI SANCHO I SANTI MILLAN

JOSEP VILLANUEVA

STOREES

K-FACTOR

EPIC SOLUTIONS

MALLAFRÈ CONSULTORS

TBO WORKING

PALOMO ASSESSORS

SP ACTIVA

AM SPORTS MARKETING – JUANAN FERNÁNDEZ

JORDI CERVERA

EQUIP DE TRAILTEAM

BEATRICE BIZOT ESCULTURA

DECATHLON REUS

COAATT

FUNDACIÓ GRESOL

MAPFRE

VISSEGUR

CANON TARRAGONA

DAS EXTINTORES

PUBLICITAT BORRELL

PRODITSA

MARTÍ XIRINACHS FOTOGRAFIA

ESPREMEDORA

UL UNIFORME LABORAL

LA CASETA DE LA MARIA

CAPILLA MONACO

SIMETRYA

NAVYTOP

MOBLES 114

COMPOSSAR

EGOIN

SUPER LABORAL

LI FRA

ISIMAR

PILMA

DOIT

FUSTA FUSTA

OFITA

ABELLÀ JARDINERIA

OCINE

HOMES DE BÉ

LA FIRA CENTRE COMERCIAL

LIASA LA INDUSTRIAL ALGODONERA

COCA-COLA

FUNDACIÓN ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

CCMA TV3

CANAL REUS TV

DIARI DE TARRAGONA

LA VANGUARDIA

RÀDIO SER

RÀDIO COPE

RÀDIO ONDA CERO

LA NOVA RADIO

RÀDIO RAC1

REUS DIGITAL

LA GUIA DE REUS

MES REUS

INDICADOR D'ECONOMIA

TAC 12

REVISTA CAMBRILS

LES GRALLES

FET A TARRAGONA

NW REVISTA

FOMENTO CC

BORGES

TURBO

MEDIANEEDS

CLUB NÀUTIC SALOU

CLUB NÀUTIC CAMBRILS

CLUB NÀUTIC AMPOLLA

CLUB NÀUTIC HOSPITALET VANDELLOS

REUS DEPORTIU

TENNIS MONTEROLS

GIMNÀSTIC DE TARRAGONA

EL CÍRCOL

CARTUJA DE SEVILLA

PIMEC

VERMUTS MIRÓ

NAITOR GLOBAL GRUP

CAMBRA DE COMERÇ DE REUS

CAMBRA DE COMERÇ DE VALLS

LIONS DE REUS

CUINA GESTIÓ

UNIÓ DE BOTIGUERS

EL TOMB DE REUS

ROTARY

CENTRE DE LECTURA

ESTANC REUS N.1

I finalment, el nostre agraïment a l'ASSOCIACIÓ D'ALZHEIMER I ALTRES TRASTORNS NEUROCOGNITIUS DE REUS I BAIX CAMP per la seva tasca d'atenció al col·lectiu de persones amb Alzheimer.

FUNDACIÓN ROSA MARÍA VIVAR

NIF G-55738678 i telèfon 669.620.049

Av. d'Antoni Planàs i Marca,13, CP 43205 REUS

info@frosamariavivar.org – www.frosamariavivar.org



fundación
R O S A
M A R I A
V I V A R

Reus, maig de 2021